



Mediadaten

Inhalt

5	CROSSMEDIA
6	RADIO
10	PRINT
14	ONLINE
18	SPONSORING
20	KONTAKT

ERF Medien – Eine vielfältige Medienwelt

ERF Medien, ein christliches Medienunternehmen, umfassen in der Schweiz die grösste Fachredaktion im Bereich Glaube und Gesellschaft. Stöbern Sie durch die Vielfalt der ERF Medien-Welt. Wir sind multimedial unterwegs. Hören Sie rein, schnuppern Sie ERF Medien-Luft und geniessen Sie anregende, positive Beiträge für Ihr Leben.

TV



FENSTER ZUM SONNTAG-Talk



RADIO



Kontakt

Mirjam Knöpfli

Kundenberaterin Werbung/Sponsoring

ERF Medien

Witzbergstrasse 23, CH-8330 Pfäffikon ZH

+41 44 953 35 35, werbung@erf.ch, erf-medien.ch

Impressum

Herausgeber: ERF Medien, 8330 Pfäffikon, www.erf-medien.ch, **Layout, Grafik:** PS Werbung AG, 8184 Bachenbülach, psw.ch

Ausgabe: 2019, V01, 06.2019

erf

Medien



SOCIAL MEDIA

Präsenz der Produkte und Online-Formate auf den Social-Media-Kanälen



Online-Formate:

Schlag und Frag

Sextipp

Music Loft



ONLINE

lifechannel.ch mit Inhalten zu Glaubens- und Lebensfragen

Radio- und TV-Beiträge auf **radio.lifechannel.ch**
fenster-zum-sonntag-talk.ch

Weitere Websites:

erf-medien.ch

die10besten.ch



PRINT

Life
Channel Magazin

Spendenmailing



22000 Hörende

auf Radio Life Channel
pro Tag



Mit Ihrer Werbung erreichen Sie ...

Während zwölf Monaten wurden rund 26 Beiträge für den FENSTER ZUM SONNTAG-Talk produziert. Radio Life Channel generierte für sein 24/7-Medium 6861 Beiträge. Das Medienportal lifechannel.ch bietet mit über 15 000 Beiträgen Inhalte für die unterschiedlichsten Themenbereiche, die täglich von bis zu 1000 Personen genutzt werden. Auch das Life Channel Magazin ist für viele eine Fundgrube, wenn es um Lebens- und Glaubensfragen geht. Egal, welches Medium genutzt wird, positive Aussagen stehen im Zentrum.



50000 Leserinnen

(Auflage 23 000)
des Life Channel Magazin
pro Monat

«Mit den ERF Medien erreichen wir genau die Zielgruppe, die sich im Seminarzentrum des CAMPUS SURSEE wohlfühlt und die luftigen Räume, grünen Aus-sichten und die inspirierende Umgebung schätzt.»

Martin Schmid
Marketingleiter, CAMPUS SURSEE



60000 Zuschauer

bei FENSTER ZUM SONNTAG auf SRF 1,
SRF zwei und SRF info pro Wochenende

«Durch das Berufstipp-Spon-soring auf Radio Life Channel melden sich Interessenten für die Dienstleistungen von vita perspektiv ag.»

Oliver Panier
Leiter Personalberatung, vita perspektiv ag



22000 Empfänger pro Mailing



19000 Besucherinnen

auf dem Medienportal
www.lifechannel.ch
pro Monat

Werben Sie effektiv – crossmedial

Nutzen Sie die verschiedenen Kanäle von ERF Medien, um Ihre Werbebotschaft mehrfach und auf verschiedenen Wegen Ihrem Zielpublikum näherzubringen.

Ihre individuelle Paketlösung

Gerne beraten wir Sie und suchen zusammen mit Ihnen nach den für Sie passenden Werbemöglichkeiten. Fragen Sie uns nach einem crossmedialen Werbepaket – wir erstellen Ihnen eine individuelle Lösung.

Sie profitieren gleich doppelt

- Sie erhalten Werbung, **genau auf Sie zugeschnitten.**
- Sie profitieren von einem **attraktiven Paketrabatt.**

PAKET 1 – CHF 1200.–

 **Sie sparen CHF 200.–**

Mit dem Paket 1 sind Sie während drei Monaten auf lifechannel.ch und den übrigen Websites präsent mit Ihrer Bannerwerbung. Während einer Woche können Sie mit einem Beitrag auf der Website die Besucherinnen und Besucher auf Ihre Dienstleistung oder Ihr Angebot aufmerksam machen.

Folgende Leistungen sind enthalten:

- 3 Monate Bannerwerbung Maxi
- 1 Woche PaidPost mit Link oder Artikel auf lifechannel.ch

PAKET 2 – CHF 2400.–

 **Sie sparen CHF 300.–**

Mit dieser Paketlösung sind sie während drei Monaten auf den Websites von ERF Medien präsent und können in zwei Ausgaben des Life Channel Magazins auf einer ¼-Seite Ihre Dienstleistung bzw. Ihr Angebot präsentieren.

Folgende Leistungen sind enthalten:

- 3 Monate Bannerwerbung Mega
- 2 × ¼ Seite Life Channel Magazin

PAKET 3 – CHF 4400.–

 **Sie sparen CHF 600.–**

Während zwei Monaten erhalten Sie in dieser Paketlösung eine Präsenz im Magazin, auf Radio Life Channel und auf den Websites von ERF Medien.

Folgende Leistungen sind enthalten:

- 2 Monate Bannerpaket Mega
- 2 × ½ Inserat Life Channel Magazin
- 2 Monate Radiosponsoring
(Sendungen und Beiträge zwischen CHF 450.– und CHF 600.–)

Radio Life Channel

Radio Life Channel ist das erste christliche Radio der Schweiz und sendet rund um die Uhr News aus Kirche und Gesellschaft, inspirierende Beiträge und gute Musik. Empfangbar ist Radio Life Channel via Kabel, Internet, DAB+, Swisscom TV und Smartphone-App.

 ZIELPUBLIKUM	 REICHWEITE	 THEMEN
<ul style="list-style-type: none"> • Personen von 30–50 Jahren • An Lebens- und Glaubensfragen interessierte Menschen • Familien 	<ul style="list-style-type: none"> • Täglich durchschnittlich 22 000 Hörende • 50 Minuten Nutzung pro Hörer (Zahlen: Publica Data, 1. Semester 2018) 	<ul style="list-style-type: none"> • News aus Kirche und Gesellschaft • Themensendungen • positive Musik • Kindersendung



22000
Hörer und Hörerinnen
täglich

Life News
Wetter
Gesundheitstipp
Freizeit
Kochtipp
Us de Bible
Tageschronik
Schere Stei Papier
Presseschau
Agenda
Sextipp
FENSTER ZUM SONNTAG-Talk
Gottesdienst
Usem Läbe
Talk

Radiospot

Radiowerbung bietet im Vergleich zu anderen Werbeformen einige unvergleichliche Vorteile. Sie erreichen Ihre Zielgruppe in jeder Lebenslage: beim Kochen, Autofahren, Bügeln, am Arbeitsplatz usw. Sie erhalten von Ihrer Zielgruppe höchste Aufmerksamkeit, denn die Hörerinnen und Hörer können nicht einfach weiterblättern.

Damit Ihre Werbung wirkt, sollte Ihr Spot mindestens während einer ganzen Woche ausgestrahlt werden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Realisation Ihres Werbespots.

Radio Life Channel unterstützt Sie bei der Produktion Ihres Radiospots: Nutzen Sie unser Komplettangebot, von der Idee bis zum fertigen Spot! Alle Infos und Preise auf erf-medien.ch/werbung.

Radiosponsoring

Radiosponsoring ermöglicht Ihnen, gezielt und längerfristig Imagewerbung für Ihre Firma oder Ihr Produkt zu betreiben. Durch die grosse Auswahl an Sendungen und Programmen können Sie Ihr bevorzugtes Publikum direkt ansprechen.

Die Sponsornennung erfolgt jeweils vor und nach dem gesponserten Programm oder Beitrag. Die Sponsornennung darf den Firmennamen, Aussagen zu Produkt/Dienstleistung oder zum Sponsor, Hinweise

auf Engagements oder Anlässe, Slogans und Claims sowie Adresselemente (z. B. URL) enthalten. Nicht zulässig sind direkte oder indirekte Vergleiche und Superlative, Aussagen zum Preis oder Aufrufe zum direkten Kauf oder Besuch.

Radiosponsoring unterliegt den Sponsoringrichtlinien des BAKOM. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Realisierung Ihres Sponsorings und klären für Sie die Zulässigkeit beim BAKOM ab.

Musiksponsorings

Wählen Sie Ihr Lieblingslied, das schon länger auf Radio Life Channel zu hören ist, oder suchen Sie einen neuen Musiktitel nach Ihrer Wahl aus. Jedes Mal, wenn der Song Ihrer Wahl gespielt wird, erscheint die Sponsornennung vor und nach dem Song.

Können Sie sich nicht auf einen Song festlegen? Kein Problem, auf Radio Life Channel ist jeweils nachmittags Music nonstop auf dem Programm. Music nonstop eignet sich optimal, um die Hörerinnen und Hörer zu erreichen und Werbung für Ihre Firma oder Ihr Produkt zu betreiben.

Musiksponsorings eignet sich optimal für die Imagewerbung. Musik hat eine besondere Wirkung auf uns Menschen. Musik kann berühren, Emotionen lenken und antreiben. Nutzen Sie diesen emotionalen Weg, um Ihre Kunden zu erreichen.

Mit unserem Angebot bestimmen Sie den Umfang für die Werbung selbst. Nutzen Sie z. B. die vielseitigen Möglichkeiten, um Ihre Werbung vor einem neuen Album oder einer Single unseren Hörerinnen und Hörern zu präsentieren.

Tarife Radiowerbung

Radiospot

Tageszeit	Preis pro Sekunde
06:00 – 07:00	CHF 1.40
07:00 – 11:00	CHF 1.90
11:00 – 13:00	CHF 2.20
13:00 – 17:00	CHF 1.40
17:00 – 19:00	CHF 1.90

Rabatt	ab
2 %	200 Sekunden
4 %	500 Sekunden
8 %	1000 Sekunden
10 %	1500 Sekunden
11 %	2000 Sekunden
12 %	3000 Sekunden
14 %	4000 Sekunden
16 %	5000 Sekunden
18 %	6000 Sekunden
20 %	7000 Sekunden
22 %	8000 Sekunden
24 %	9000 Sekunden
25 %	10000 Sekunden

Tarife Nacht auf Anfrage. Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion, exkl. allfällige SUIZA-Gebühren.

50% Rabatt für Non-Profit-Organisationen (nicht mit weiteren Rabatten kumulierbar).

Ausstrahlungszeiten

- Montag bis Sonntag
- Stündlich um ca. :25 und :55

Lieferbedingungen

- Anlieferung der Daten spätestens zwei Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung
- Anlieferung der Daten als hochwertiges MP3 (Stereo, 48 kHz, 256 kbit/s) oder auf Datenträger in CD-Qualität
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen www.erf-medien.ch/agb

Musik sponsoring

Musik-Beiträge	Nennungen (mind.)	Preis pro Monat
Single Edit in ODER out	66 pro Monat	CHF 800.-
Single Edit in UND out	132 pro Monat	CHF 1400.-
Klassiker Edit	132 pro Monat	CHF 1400.-

Musik-Sendung	Nennungen (mind.)	Preis pro Monat
Music nonstop half	132 pro Monat	CHF 1900.-
Music nonstop full	264 pro Monat	CHF 3200.-
Music nonstop max	1308 pro Monat	CHF 11 000.-
Album der Woche	136 pro Monat	CHF 1600.-
Music News	16 pro Monat	CHF 400.-

Radiosponsoring

Live-Sendungen	Wochentag	Nennungen (mind.)	Preis pro Monat
Life Channel – der Morgen	Mo – Sa	176 pro Monat	CHF 3500.–
Life Channel – Vormittag	Mo – Sa	48 pro Monat	CHF 1400.–
Life Channel – Info Mittag	Mo – Sa	48 pro Monat	CHF 1400.–
Life Channel – Vorabend	Mo – Fr	40 pro Monat	CHF 1200.–
Life Channel – Info Abend	Mo – Fr	40 pro Monat	CHF 1200.–
Schere, Stei, Papier	Mo – Sa	48 pro Monat	CHF 1400.–

Themen-Sendungen

Talk	Mo, Di, Do, Sa	128 pro Monat	CHF 600.–
Talk (Live)	Mi 2 x, Sa	48 pro Monat	CHF 500.–
Gottesdienst	So	40 pro Monat	CHF 600.–
Fenster zum Sonntag-Talk	Fr	32 pro Monat	CHF 200.–

Spezial-Beiträge

Finanztipp	Mo	24 pro Monat	CHF 450.–
Sextipp	Mi	12 pro Monat	CHF 350.–
Familientipp	Mi	12 pro Monat	CHF 350.–
Gesundheitstipp	Do	24 pro Monat	CHF 450.–
Kochtipp	Fr	24 pro Monat	CHF 450.–
Us em Läbe	Mo – Sa	88 pro Monat	CHF 850.–
Us de Bible	Mo – Sa	88 pro Monat	CHF 850.–

Service-Beiträge

Agenda	Mo – Fr	40 pro Monat	CHF 500.–
Presseschau	Mo – Fr	80 pro Monat	CHF 650.–
Tageschronik	Mo – Sa	88 pro Monat	CHF 750.–
Freizeitwetter	Mo – Sa	48 pro Monat	CHF 550.–
Wetter (ganzer Tag)	Mo – So	576 pro Monat	CHF 6000.–
Wetter (Morgen)	Mo – So	312 pro Monat	CHF 4000.–
Wetter (Nachmittag)	Mo – So	264 pro Monat	CHF 3500.–

Serien oder Saisonales

Aktuelle Serien/Ereignisse,
Weihnachten, Ostern,
WM usw. **auf Anfrage**

Life Channel Magazin

Das Life Channel Magazin ist eines der auflagestärksten christlichen Magazine der Schweiz.

ZIELPUBLIKUM

- Das Life Channel Magazin richtet sich an Menschen zwischen 30 und 65 Jahren, die an christlichen Themen interessiert sind
- Alle Hörerinnen und Hörer von Radio Life Channel und Zuschauer von FENSTER ZUM SONNTAG

REICHWEITE

- Rund 50 000 Leserinnen und Leser pro Monat
- Monatliche Auflage von 23 000 Exemplaren
- Abonnementzeitschrift, Versand direkt nach Hause
- Leserschaft hauptsächlich aus Landes- und Freikirchen (alle Denominationen), darunter viele Multiplikatoren, Gemeindeverantwortliche, Pastoren/Pfarrer usw.

THEMEN

- Jeweils ein thematischer Schwerpunkt pro Heft zu Glaubens- und Lebensfragen
- Porträt
- Buchtipp, Surftipp, Alltagstipp
- Mediennews
- Programm von Radio Life Channel, FENSTER ZUM SONNTAG und Radio ERF Plus (DE)
- Informationen zur Arbeit der ERF Medien in der Schweiz, Europa und weltweit

50000
Leser und Leserinnen
pro Monat



Inserate

Machen Sie auf sich aufmerksam mit einem Inserat: Wir bieten Inserate in verschiedenen Grössen an. Von einer ganzen Seite bis ¼-Seite (Spezialgrössen auf Anfrage) sowie die Magazin-Rückseite.

Publireportage

Die Publireportage ist bestens geeignet für die Vermittlung komplexer Themen. Die Anzeige ist im Layout des Life Channel Magazins im redaktionellen Teil auf der Aufschlagseite platziert. Wo die klassische Werbung an ihre Grenzen stösst, ermöglicht die Publireportage eine andere Art der Kundenansprache.

Sie liefern uns Text und Bildmaterial (max. 2500 Zeichen, inkl. Leerschläge), wir gestalten in Rücksprache mit Ihnen die ganzseitige Publireportage im Layout des Life Channel Magazins.

PR-Artikel

Stellen Sie unseren Leserinnen und Lesern eines Ihrer Produkte oder eine Ihrer Dienstleistungen im Layout des Life Channel Magazins vor (950–1150 Zeichen, inkl. Leerschläge), inklusive Name Ihres Unternehmens sowie Kontaktmöglichkeit. Auf der dreispaltigen PR-Seite im redaktionellen Teil des Life Channel Magazins finden drei verschiedene Artikel mit Bild Platz.

Beiprodukte und Specials

Umschlag

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf dem Umschlag des Life Channel Magazins – Sie erhalten so die uneingeschränkte Aufmerksamkeit unserer Leser! Ihnen stehen insgesamt vier Seiten zur Verfügung, die Sie frei gestalten können: Titelseite, Rückseite sowie die erste und letzte Innen-seite. Der Umschlag ist max. zweimal jährlich buchbar. Preis auf Anfrage.

Beilagen

Prospekt, Flyer, Katalog, Unterschriftenbogen usw. werden lose mit dem Life Channel Magazin zusammen in eine dünne Plastikfolie eingeschweisst und versandt. Für die Gesamt- oder Teilaufgabe nach Region buchbar.

Beihefter

Ein- oder mehrseitiger Prospekt, der in die Mitte des Life Channel Magazins fest eingehftet wird und das Magazin dort aufschlagen lässt.

Umhefter

Aussen am Life Channel Magazin angebrachter, fest verbundener Prospekt (ein- oder mehrseitig), der über die Titel- und Rückseite hinweg direkt ins Auge sticht. Optimal als Werbemittel mit Rückantwortkarte. Format nach Absprache.

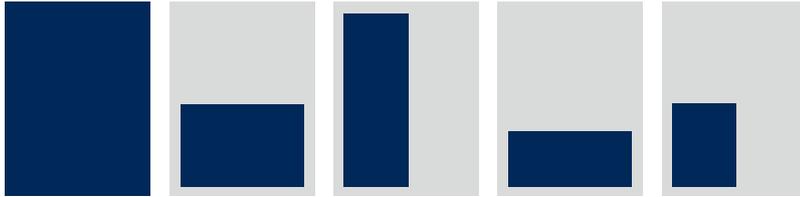
Einkleber

Flyer, Prospekt oder Produktemuster wird auf Seite 24 (im Programmteil) des Life Channel Magazins aufgeklebt. Sehr auffällig (Seite klappt auf!) und leicht herauslösbar. Optimal als Werbemittel mit Rückantwortkarte. Format und Dicke des Einklebers nach Absprache.

Tarife Life Channel Magazin

Inserate

Heftformat: A4
Satzspiegel: 185 × 265 mm



1 Seite
210 × 297 mm
+3 mm Beschnitt

1/2 Seite quer
185 × 130 mm

1/2 Seite hoch
90 × 265 mm

1/3 Seite
185 × 85 mm

1/4 Seite
90 × 130 mm

Tarife

Rückseite (UG4)	210 × 297 mm	CHF 3400.–
1/4 Seite (UG2)	210 × 297 mm	CHF 3400.–
1/4 Seite	210 × 297 mm	CHF 2600.–
1/2 Seite hoch	90 × 265 mm	CHF 1500.–
1/2 Seite breit	185 × 130 mm	CHF 1500.–
1/3 Seite	185 × 85 mm	CHF 1250.–
1/4 Seite	90 × 130 mm	CHF 750.–

Rabatte/Zuschläge

ab zwei Inseraten	- 5 %
ab vier Inseraten	- 10 %
ab sechs Inseraten	- 15 %
ab acht Inseraten	- 20 %
ab zwölf Inseraten	- 25 %
Platzierungswunsch	+ 10 %
Nachbearbeitung durch Agentur/Druckerei	nach Aufwand + 20 %

Publireportage und PR-Artikel

Publireportage, eine ganze Seite	CHF 3500.–
PR-Artikel, mit Bild	CHF 1700.–
PR-Artikel, ohne Bild	CHF 1450.–

Technische Hinweise:

Software: InDesign, Photoshop, Illustrator

Dokumente: PDF/X-4, andere Formate auf Anfrage

Farbmodus: CMYK- oder RGB-Profil, in Daten eingebettet, für etwaige Fehlbeleuchtungen aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten wird keine Haftung übernommen.

Kontrollausdruck: Bitte liefern Sie uns mit Ihren Daten einen Kontrollausdruck/Farbproof.

Bildauflösung: Mind. 300 dpi, Bilder aus Digitalkameras mit hoher Auflösung (5 Megapixel und mehr)

Schriften: Vektorisieren oder in Daten einbinden, ansonsten OpenType-Schriften (MAC- und Windows-kompatibel) mitliefern.

Datenübermittlung: Per E-Mail, FTP auf Anfrage.

Lieferbedingungen:

- Alle Preise verstehen sich exkl. Produktion der Werbemittel
- Inserate erscheinen nicht im redaktionellen Teil des Life Channel Magazins
- Druckdaten werden fixfertig und korrekt angeliefert
- Annahmeschluss gemäss Angaben auf Seite 13 oder www.erf-medien.ch/werbung
- Rabatte sind nicht mit Spezialrabatten kumulierbar
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen www.erf-medien.ch/agb

Beiprodukte und Specials

Beihefter

Gewicht	Beilagen pro 1000	Beihefter pro 1000
bis 25 g	CHF 395.–	CHF 330.–
bis 30 g	CHF 450.–	CHF 375.–
bis 35 g	CHF 505.–	CHF 420.–
bis 40 g	CHF 560.–	CHF 465.–
über 40 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Umhefter (Format nach Absprache)

einseitig	CHF 270.– /1000
mehrseitig	CHF 340.– /1000

Einkleber (Format und Dicke des Einklebers nach Absprache)

pro Einkleber	CHF 290.– /1000
---------------	-----------------

Lieferbedingungen:

- Alle Preise verstehen sich pro angefangene Einheit von 1000 Exemplaren, inkl. Postgebühren, exkl. Produktion der Werbemittel
- Es sind bis zu drei verschiedene Beilagen pro Ausgabe möglich
- Es kann nicht gewährleistet werden, dass eine Firma exklusiv als einzige ihrer Branche (z. B. NGO, Versicherung) Beiprodukte bucht. Garantierte Platzierung als einzige Branchenvertreterin nur auf Anfrage und mit Aufpreis
- Formate und Produktion der Beiprodukte müssen vor dem Druck mit ERF Medien und Stämpfli AG abgesprochen werden
- Vor dem Druck der Beiprodukte müssen je ein PDF-Ansichtsexemplar an ERF Medien und Stämpfli AG gesendet werden
- Entstehen technische Mehrkosten durch die Beschaffenheit der Beiprodukte, werden diese dem Kunden verrechnet
- Anlieferungstermine der Beiprodukte gemäss Angaben oder www.erf-medien.ch/werbung
- Liefertermine müssen exakt eingehalten werden. Zu spät angelieferte Beiprodukte werden zu 100 % dem Kunden verrechnet
- Es werden nur Beiprodukte ohne Einzahlungsschein akzeptiert
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.erf-medien.ch/agb

Anlieferungsbedingungen Beiprodukte

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

07:00 bis 14:00 Uhr, Camion mit Anhänger möglich

Beiprodukte **NICHT bündeln** oder verpacken, sondern in SBB-Rahmen palettieren. Es gelten die Detailvorgaben gemäss PDF bei der Auftragsbestätigung. **Palette und Lieferschein mit «Life Channel Magazin, Ausgabe [Monat]/[Jahr]» beschriften.**

Termine Life Channel Magazin 2019

Ausgabe	Annahmeschluss Inserate	Annahmeschluss Beilagen	Postaufgabe
Januar 2019	19.11.2018	07.12.2018	18.12.2018
Februar 2019	11.12.2018	11.01.2019	22.01.2019
März 2019	21.01.2019	08.02.2019	19.02.2019
April 2019	18.02.2019	08.03.2019	19.03.2019
Mai 2019	19.03.2019	08.04.2019	17.04.2019
Juni 2019	17.04.2019	10.05.2019	21.05.2019
Juli 2019	15.05.2019	06.06.2019	18.06.2019
August 2019	19.06.2019	09.07.2019	18.07.2019
September 2019	16.07.2019	09.08.2019	20.08.2019
Oktober 2019	20.08.2019	09.09.2019	18.09.2019
November 2019	20.09.2019	10.10.2019	21.10.2019
Dezember 2019	21.10.2019	08.11.2019	19.11.2019

lifechannel.ch

Dank dem Webauftritt der ERF Medien können auch Menschen ohne Radio- oder TV-Empfang die Programme von ERF Medien sehen und hören.

ZIELPUBLIKUM

- Besucherinnen und Besucher von lifechannel.ch, radio.lifechannel.ch und fenster-zum-sonntag-talk.ch
- Alle Hörerinnen und Hörer von Radio Life Channel und Zuschauer von FENSTER ZUM SONNTAG

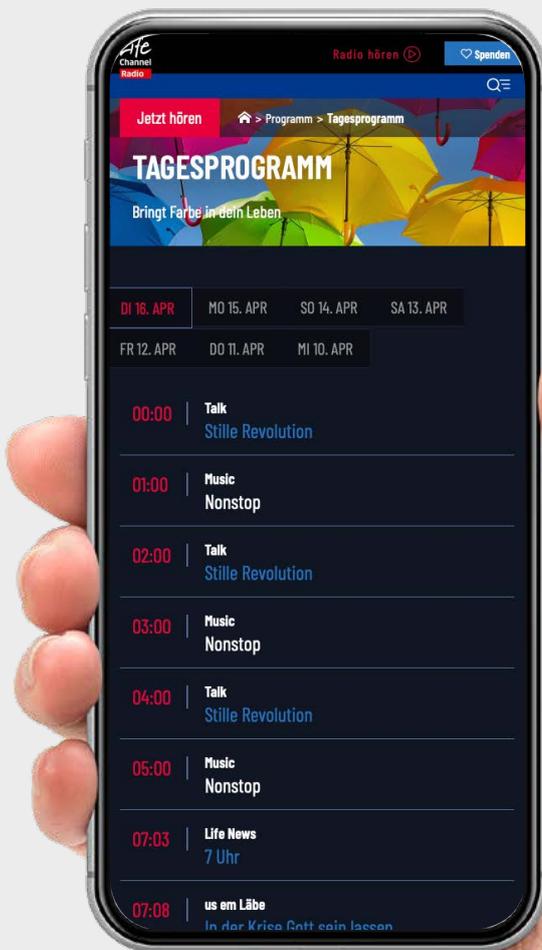
REICHWEITE

- Im Durchschnitt pro Monat 47 250 Visits, 18 500 Unique Visitors, 97 250 Pageviews

(Zahlen: Google Analytics, 01.06.2018 – 30.05.2019)

THEMEN

- Tagesaktuelle Infos und Beiträge
- Livestream von Radio Life Channel und Radio ERF Plus
- Umfassendes Archiv mit mehreren Tausend Audio- und Videobeiträgen.



19000
Besucher und Besucherinnen monatlich

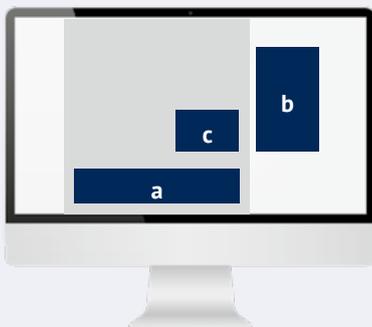
Bannerwerbung

Ihr Banner erscheint in Rotation mit anderen Bannern zufällig auf einem der markierten Bannerplätze. Pro Kunde wird nur ein Banner pro Seite ausgegeben. Platzieren Sie Ihre Banner themenspezifisch: Unsere Themenpools erlauben Ihnen, Ihre klar definierte Zielgruppe direkt anzusprechen. In einem Themenpool befinden sich nur Beiträge und Sendungen, die diesen Themenbereich abdecken. Preis auf Anfrage.

- Diverse Grössen, Pakete
- Animiert oder nicht animiert
- URL-Verlinkung

Bannerformate	Breite	Höhe
a Leaderboard	890 Pixel	140 Pixel
b Half Page	300 Pixel	600 Pixel
c Medium Rectangle	300 Pixel	250 Pixel
d Mobile Rectangle	300 Pixel	250 Pixel
e Mobile Vertical	300 Pixel	120 Pixel

Desktop



Mobile



PaidPost

Stellen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen direkt auf der Startseite lifechannel.ch im redaktionellen Teil vor. Mit einem Mausklick gelangen die Besucherinnen und Besucher auf eine eigens von uns für Sie gestaltete Seite mit Text, Fotos, Videos und Links, oder sie gelangen direkt auf Ihre Website.

Radiosponsoring unterliegt den Sponsoringrichtlinien des BAKOM. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Realisierung Ihres Sponsorings und klären für Sie die Zulässigkeit beim BAKOM ab.

On Demand Sponsoring

Präsentieren Sie Ihre Firma oder Dienstleistung vor jedem Audiobeitrag auf lifechannel.ch mit einer 10-sekündigen Audionennung.

Beispiel Nennung:
«lifechannel im Web wird eu präsentiert vo ...»

Jobbörse

www.lifechannel.ch/jobs ist die Plattform für Stellensuchende und Job-Anbieter mit Mehrwert im christlichen Bereich:

- Die Jobbörse wird regelmässig auf Radio Life Channel beworben
- Die Bewerber können sich direkt online bei Ihnen bewerben

Tarife lifechannel.ch

Bannerwerbung

Bannerformate	Breite	Höhe
a Leaderboard	890 Pixel	140 Pixel
b Half Page	300 Pixel	600 Pixel
c Medium Rectangle	300 Pixel	250 Pixel
d Mobile Rectangle	300 Pixel	250 Pixel
e Mobile Vertical	300 Pixel	120 Pixel

Bannerpakete



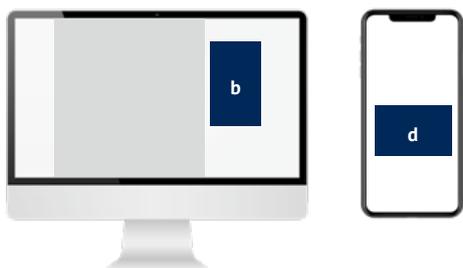
Mini: Medium Rectangle+Mobile Vertical

Mind. 5000 garantierte Einblendungen CHF 250.- pro Monat



Maxi: Leaderboard+Mobile Vertical

Mind. 5000 garantierte Einblendungen CHF 350.- pro Monat



Mega: Half Page+Mobile Rectangle

Mind. 5000 garantierte Einblendungen CHF 400.- pro Monat

Technische Hinweise:

Einblendungen:

Ihr Banner erscheint in Rotation mit anderen Bannern zufällig auf einem der markierten Bannerplätze. Pro Kunde wird nur ein Banner pro Seite ausgegeben.

Gestaltung:

Animiert oder nicht animiert

Datenformat:

jpg, png, gif

URL/Link:

Zielseite angeben

Datengröße:

Max. 250 KB pro Banner

Alle Preise exkl. Produktion der Werbemittel.

PaidPost

PaidPost Link	pro Woche
Schlagzeile und Foto auf Startseite mit Link auf Ihre Website	CHF 350.-

PaidPost Artikel	pro Woche
Schlagzeile und Foto auf Startseite, Artikel auf Unterseite	CHF 450.-

On Demand Sponsoring

Ø 900 Nennungen täglich	CHF 3000.-
-------------------------	------------

Jobbörse

Zum Ausprobieren

Kostenloses Jobinserat (1 Monat)

Kostenloses Jobinserat für Lehrstellen/Praktika (2 Monate)

Einzelinserate

CHF 150.- pro Jobinserat, Laufzeit 1 Monat

Job-Package

CHF 590.- für 7 Jobinserate

Die Gültigkeit des Job-Packages beträgt zwei Jahre ab der ersten Inserateschaltung. Nutzen Sie Ihr Job-Package individuell (z. B. 2 Jobinserate für je zwei Monate und 3 Inserate für je einen Monat).

PaidPost

Technische Hinweise:

Titel:

Max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

Text:

Max. 1200 Zeichen
(erscheint nach Klick auf Bild)

Bild:

640 × 360 Pixel, jpg
(auf Startseite und beim Text)

Links: 1 – 3 Links, bitte kennzeichnen und URL angeben

FENSTER ZUM SONNTAG-Talk

FENSTER ZUM SONNTAG auf SRF macht sichtbar, wie christlicher Glaube Leben verändern kann. Der FENSTER ZUM SONNTAG-Talk mit Ruedi Josuran holt an jedem zweiten Wochenende Menschen mitten in ihrem Leben ab.

 ZIELPUBLIKUM	 REICHWEITE	 THEMEN
<ul style="list-style-type: none"> • FENSTER ZUM SONNTAG spricht Menschen an, die sich grundsätzlich für die Diskussion aktueller, gesellschaftlicher und sozialer Themen aus einer christlich-ethischen Perspektive interessieren. • Das Altersspektrum der Zielgruppe liegt zwischen 45 und 65 Jahren 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Ausstrahlungen pro Wochenende auf SRF 1, SRF zwei und SRF info • Pro Wochenende durchschnittlich 60 000 Zuschauerinnen und Zuschauer • Marktanteil auf SRF zwei beträgt rund 5,5 % • Alle Sendungen sind auf fenster-zum-sonntag-talk.ch, auf srf.ch und via YouTube abrufbar 	<ul style="list-style-type: none"> • Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Religion und Kirche • Im Zentrum stehen immer Menschen und ihr Umfeld: Familie, Beruf, Gesundheit, Körper, Sport, Drogen usw. • In den Beiträgen kommen persönliche Lebens- und Glaubenserfahrungen zur Sprache

Sponsoring

Sponsern Sie eine oder mehrere Sendungen und fördern Sie Ihr Image! Unmittelbar vor und nach der Sendung können Sie sich in einem 8-sekündigen Einblender (dem sogenannten Billboard) den Zuschauern präsentieren – mit Logo, Firmennamen und URL oder mittels Kurzfilm. Ein kurzer, gesprochener Slogan erhöht die Image-Wirkung.

Sponsoring am Schweizer Fernsehen unterliegt den Sponsoringrichtlinien des BAKOM. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung und klären für Sie die Zulässigkeit beim BAKOM ab.

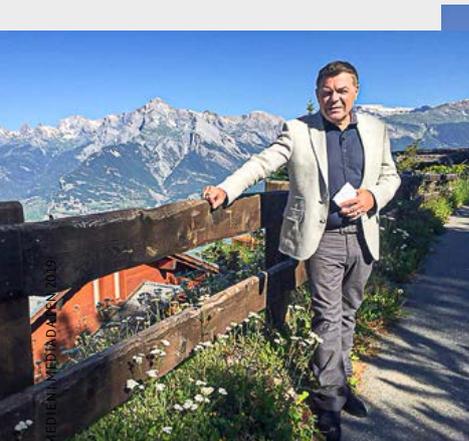
Tarife

pro Billboard und Wochenende **CHF 5000.–**

Zusätzlich können für eine oder mehrere Sendungen Waren oder Dienstleistungen als Preise für Wettbewerbe/Verlosungen gesponsert werden.

Beispiele von Sponsornennungen finden Sie unter www.erf-medien.ch/werbung

60 000
Zuschauer und
Zuschauerinnen
pro Wochenende



Sponsoring ERF Medien Produkte

Werden Sie Sponsor von unseren Online- und Crossmedia-Formaten. Die verschiedenen Themen der Formate ermöglichen Ihnen die Ansprache einer ganz bestimmten Zielgruppe.

Sponsoring Sendung

Sextipp

Ruedi Josuran stellt der Sexologin und Autorin Veronika Schmidt während drei Minuten Fragen rund um das Thema Sexualität. Produziert werden diese Beiträge für Radio Life Channel, für unser Medienportal lifechannel.ch, für unseren YouTube-Kanal sowie für die verschiedensten sozialen Medien. Ein Sponsoring dieser Sendung ermöglicht Ihnen die Präsenz auf verschiedenen Kanälen.

Schlag und Frag

Die boxende Theologin Jacqueline Straub steigt mit ihren Gästen in den Ring. Nach einem kurzen Schlagabtausch erzählt der Gast von seinem grössten Fight im Leben und was er daraus gelernt hat. Das neue Online-Format Schlag und Frag erscheint alle zwei Wochen mit einer neuen Folge. Unterstützen Sie dieses Format mit Ihrem Sponsoring, damit starke Persönlichkeiten, die etwas Prägendes erlebt haben, anderen Menschen Mut machen können.

Music Loft

Life Channel bietet mit der Music Loft Schweizer Newcomern sowie bekannten Grössen der Musikwelt eine Plattform, um unserem Publikum ihre Musik zu präsentieren. Diese Vorstellung erfolgt live über die sozialen Medien. Das dabei aufgenommene Material (Audio, Video, Foto) wird anschliessend über alle uns zur Verfügung stehenden Kanäle verbreitet. Durch das Sponsoring geben Sie Musikern und uns die Möglichkeit, neue Musik zu präsentieren.



Sponsoring Briefmailing

ERF Medien versenden viermal jährlich ein Fundraising-Mailing an 22 000 resp. 35 000 (Advent) Empfängerinnen und Empfänger in der gesamten Deutschschweiz. Die Mailings sind für die Mittelbeschaffung von ERF Medien ein wichtiger Bestandteil. Mit einem Sponsoring eines oder mehrerer Mailings helfen Sie ganz konkret mit, dass die Gute Nachricht auch weiterhin in der Schweizer Medienlandschaft vertreten ist!

Tarife

pro Mailing-Versand

CHF 5000.-

Das Sponsoring beinhaltet:

- Logo
- Internetadresse
- Texthinweis für die Leserinnen und Leser

Ihr Nutzen

• Stärkung der Marke:

Ihre Firma/Marke wird bei den Empfängern mit christlichem Hintergrund besser bekannt und dadurch gestärkt

• Positiver Imagetransfer:

Ihr Unternehmen wird beim Empfänger als Unterstützer von ERF Medien wahrgenommen

• Breite Streuung:

Sie erreichen 22 000 resp. 35 000 Haushalte in der ganzen Deutschschweiz

Werbung nach Mass

Sie möchten einen individuellen Werbeauftritt, der Sie von anderen Werbekunden abhebt? Wir bieten Ihnen eine massgeschneiderte Werbe- oder Sponsoringlösung an.

Wir unterstützen Sie mit Freude und Motivation bei der Planung und Umsetzung Ihrer individuellen Lösung nach Mass und nach Wunsch!

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme. Gerne berate ich Sie und finde mit Ihnen die optimale Möglichkeit für Ihren Werbeauftritt auf den Kanälen von ERF Medien.

Mirjam Knöpfli

Kundenberaterin Werbung/Sponsoring

ERF Medien

Witzbergstrasse 23
CH-8330 Pfäffikon ZH
+41 44 953 35 35
werbung@erf.ch

Diese Dokumentation finden Sie auch im Internet unter erf-medien.ch/werbung

Mirjam Knöpfli

Kundenberaterin
Werbung/Sponsoring

